**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа № 91»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ «СОШ № 91»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е. В. Якушина

Приказ № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Положение о школьном медиацентре муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения**

**«Средняя общеобразовательная школа №91»**

г. Новокузнецк, 2023

1. **Общие положения**

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшняя молодежь реальному общению чаще предпочитает иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет.

В рамках данного направления в образовательных организациях, из числа обучающихся, ориентированных на развитие в информационной среде и сфере медиа, создаются детские пресс-центры и редакции, которые осуществляют свою деятельность через печатные и электронные СМИ, телевидение и радио, Digital. Их основная задача – оперативно распространять актуальную информацию о социально значимых мероприятиях региона.

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством: - Федеральный Закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;

- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31марта 2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);

- Национальный проект «Образование»;

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;

- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;

- Локальные акты МБОУ «СОШ № 91».

1.2. Медиацентр создаётся для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, учащихся и их родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся, а также для членов их семей.

1.3. Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора школы.

1.4. Медиацентр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной и региональной повестки – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий. 1.5. Медиацентр координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региотна/муниципалитета и МБОУ «СОШ № 91».

1.6. Медиацентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

1. **Цели и задачи Медиацентра**

**Цель** создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

**Задачи Медиацентра:**

*  собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально-значимых событиях школы, города и региона;
*  создавать условия для социализации и профориентации обучающихся;
*  повышать социальную активность обучающихся, формировать положительные социальные установки;
*  создавать условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
*  создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиацентра.

1. **Направления основной деятельности**

3.1. Журналистская и издательская деятельность.

3.2. Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение учебных, факультативных и дополнительных занятий со школьниками на технической и информационной базе Медиацентра, организация и проведение семинаров и мастер-классов от специалистов в течение года. 3.3. Организация работы по освещению социально-значимых событий согласно контент-плану и федеральной\региональноцй повестки.

**4. Структура и руководство. Техническое оснащение**

4.1. Организацию работы и управление Медиацентром осуществляет руководитель Медиацентра.

4.2 Общее руководство осуществляется директором МБОУ «СОШ № 91», на базе которой создан Медиацентр.

4.3. В структуру Медиацентра входят: каналы в мессенджерах и соцсетях («Говорит неМосква»); госпаблик в соцсети «ВКонтакте».

4.4. Техническое оснащение Медиацентра: офисная мебель, компьютеры (ноутбуки) с выходом в интернет, с антивирусной защитой и сертифицированным программным обеспечением.

4.5.Оборудование: камера (фото/видео аппаратура), ПК-устройство (ноутбук).

4.6. Штатное расписание:

4.6.1. Штаты Медиацентра, условия и порядок оплаты труда определяются администрацией в соответствии с действующим законодательством и должностными инструкциями. Администрация МБОУ «СОШ № 91» также разрабатывает и утверждает функциональные обязанности сотрудника/ов Медиацентра.